



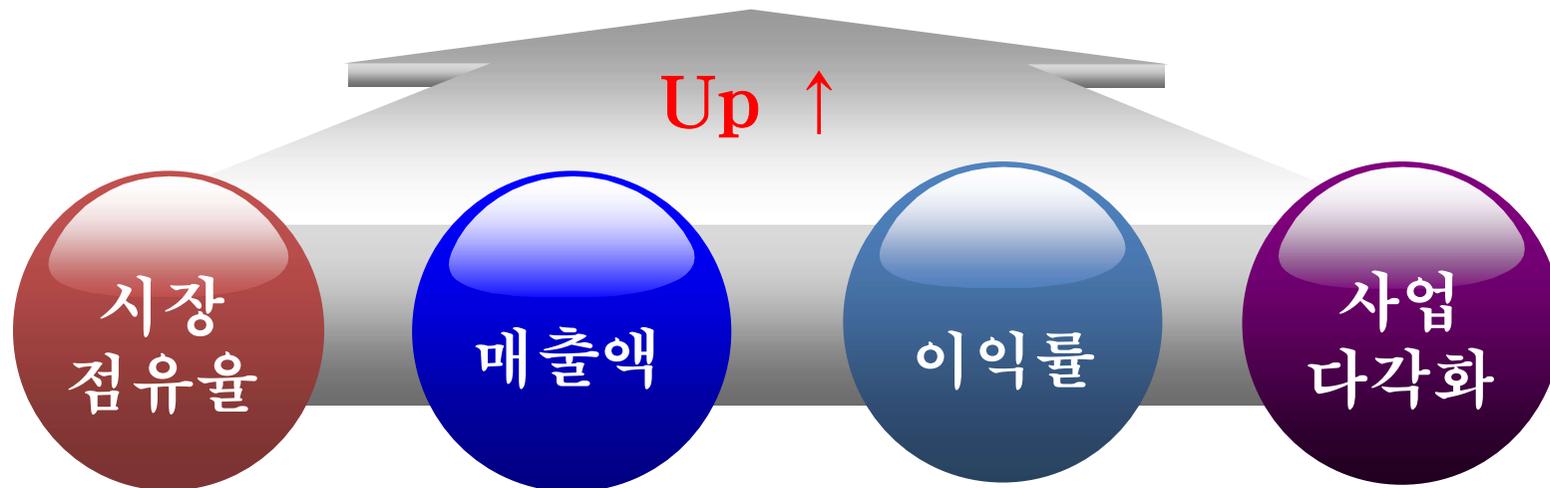
(주)바이오스마트

목 차

1. 회사개요
2. 회사현황
3. 회사연혁
4. 사업영역
5. 매출구성 및 주요 거래처
6. 요약 재무현황
7. 주요 계열회사 및 지분율
8. 사업분야별 구분
9. Business Point

1. 회사개요

- International Card 회사들의 제조 인증을 보유한
국내 최대 신용카드 제조사
※ International card 회사 : VISA, Master, JCB
- 카드 제조시장의 **NO.1** Market Leader
- M&A를 통한 사업다각화 지속적 추진



2. 회사현황



설립일 1985년 12월 30일

대표이사 윤호권

최대주주 박혜린 (지분율 : 18.41%)
※ 특수관계인 포함시 23.29% 보유

사업장소재 본사 : 성수동(영업 및 관리) / 공장 : 아산

임직원수 165명

발행주식수 20,014,594주 (자본금 100억원) ※액면가 500원

코스닥상장 2000년 6월 (038460)

주요제품 IC Card, Smart Card 제조 및 발급장비 판매

주요매출처 카드회사 및 시중 은행등

3. 회사연혁

1970~1990

- 1971.03 케이비씨 (KBC) 설립
- 1983.06 국내 최초 마그네틱(M/S) 카드 생산
- 1990.10 아산공장 설립

1991~2005

- 1991.04 마스터카드 제조인준 승인
- 1991.07 비자카드 제조인준 승인
- 1993.04 주식회사 케이비씨로 상호변경 / 유망 중소기업 선정
- 1995.11 기업부설연구소 설립
- 1997.04 ISO9002 인증 (한국품질보증원)
- 1998.01 JCB카드 생산인증
- 2000.06 코스닥 상장

2006~현재

- 2001.02 VISA Cash Card 제조인준 및 발급인준 획득
- 2001.10 Mondex Card 제조인준 획득
- 2002.01 AMEX Card 제조인준 획득
- 2006.10 디지털지노믹스 인수 - 바이오사업 진출
- 2007.03 주식회사 바이오스마트로 상호변경
- 2007.08 T-Money(교통카드) 발급인증 획득 - 한국스마트카드
- 2009.03 옴니시스템 지분 및 경영권 인수 - 스마트그리드 사업 진출
- 2009.04 한생화장품 인수
- 2010.02 이너렉스 인수 - 카드사업 강화
- 2011.05 2011 대한민국 친환경 대상 수상
- 2012.05 LG CNS와 콜롬비아 보고타 교통카드 34억 공급계약
- 2013.07 라미화장품 지분 및 경영권 취득
- 2013.08 프랑스 Gemalto사 국내 칩공급업체 계약 체결
- 2016.06 오스틴계약 인수 (100억원 출자)
- 2017.11 비즈니스온커뮤니케이션 코스닥 상장
- 2017.12 보나뱅크 및 보나네트웍스 종속회사 편입
- 2018.04 글로벌 강소기업 선정
- 2019.09 계열사 비즈니스온커뮤니케이션 주식 및 경영권 매각
- 2019.12 700만불 수출의탑 수상

4. 사업영역

카드제조

시장점유율
1위

- SMART카드, IC카드
- 콤비카드
- 하이브리드 카드



신사업

- 스마트프리폼 카드
- 메탈카드



5. 매출 구성 및 주요 거래처

매출구성 (2019년)



주요 거래처

- 금융 (카드사 및 은행)
BC카드, 신한카드, 현대카드
롯데카드, 하나카드, 삼성카드
국민카드, NH카드,
한국씨티은행
- 교통 : 한국스마트카드(T-머니)
콜롬비아 보고타

※ 2019년도 수출 금액 : US\$1,014만

6. 요약 재무현황

(단위 : 백만원)

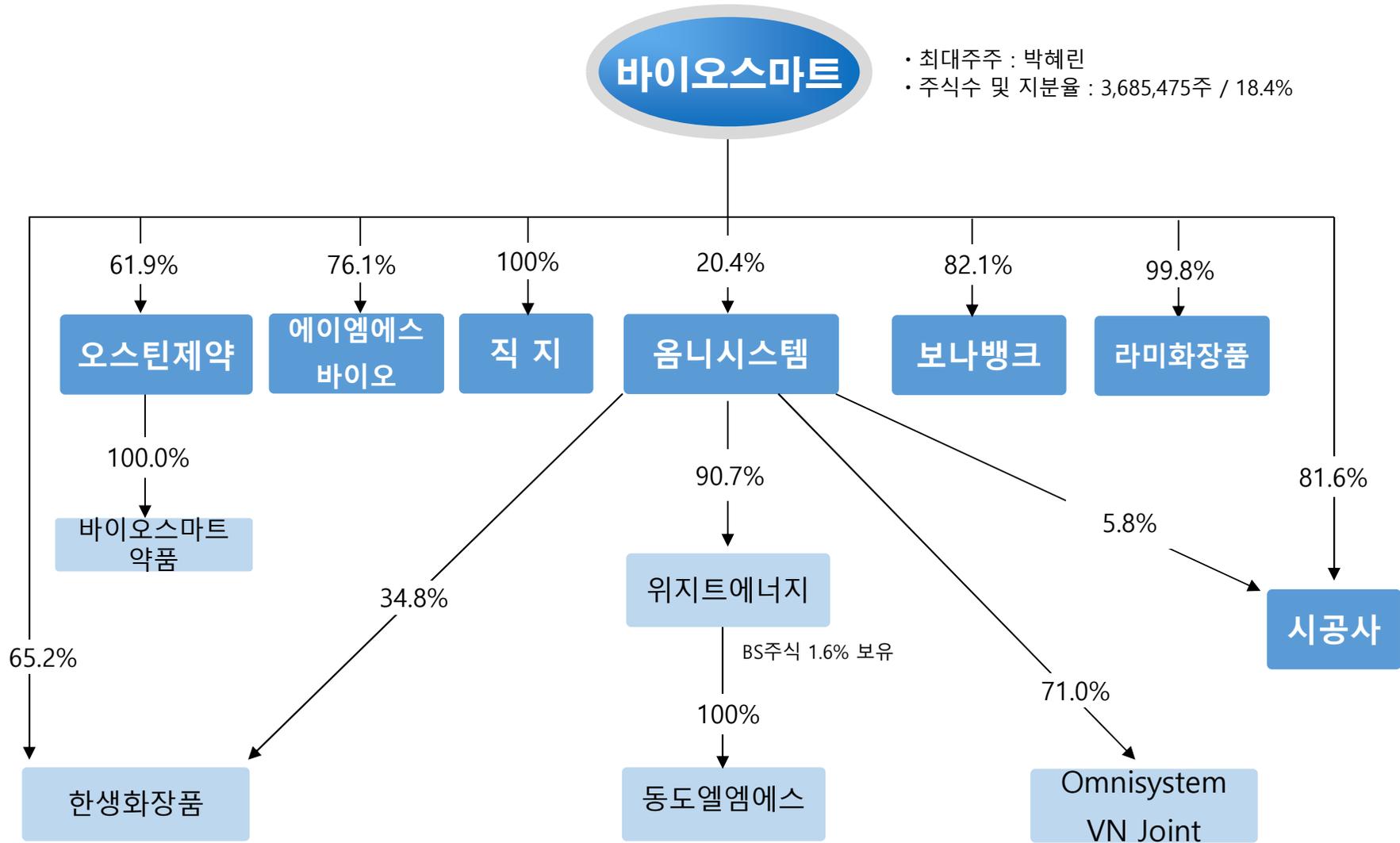
재무상태표

구 분	연결 재무제표			별도 재무제표		
	2020 2Q	FY 2019	FY 2018	2020 2Q	FY 2019	FY 2018
유동자산	94,054	102,267	62,994	37,737	48,548	25,636
비유동자산	84,147	81,276	78,389	75,164	71,424	70,890
자산총계	178,201	181,543	141,383	112,901	119,972	96,526
유동부채	57,029	61,146	44,611	11,907	15,921	17,576
비유동부채	18,949	16,394	14,169	1,954	2,043	1,374
부채총계	75,978	77,540	58,780	13,862	17,964	18,950
자본금	10,007	10,007	9,989	10,007	10,007	9,989
자본총계	102,223	106,003	82,603	99,039	102,007	77,575

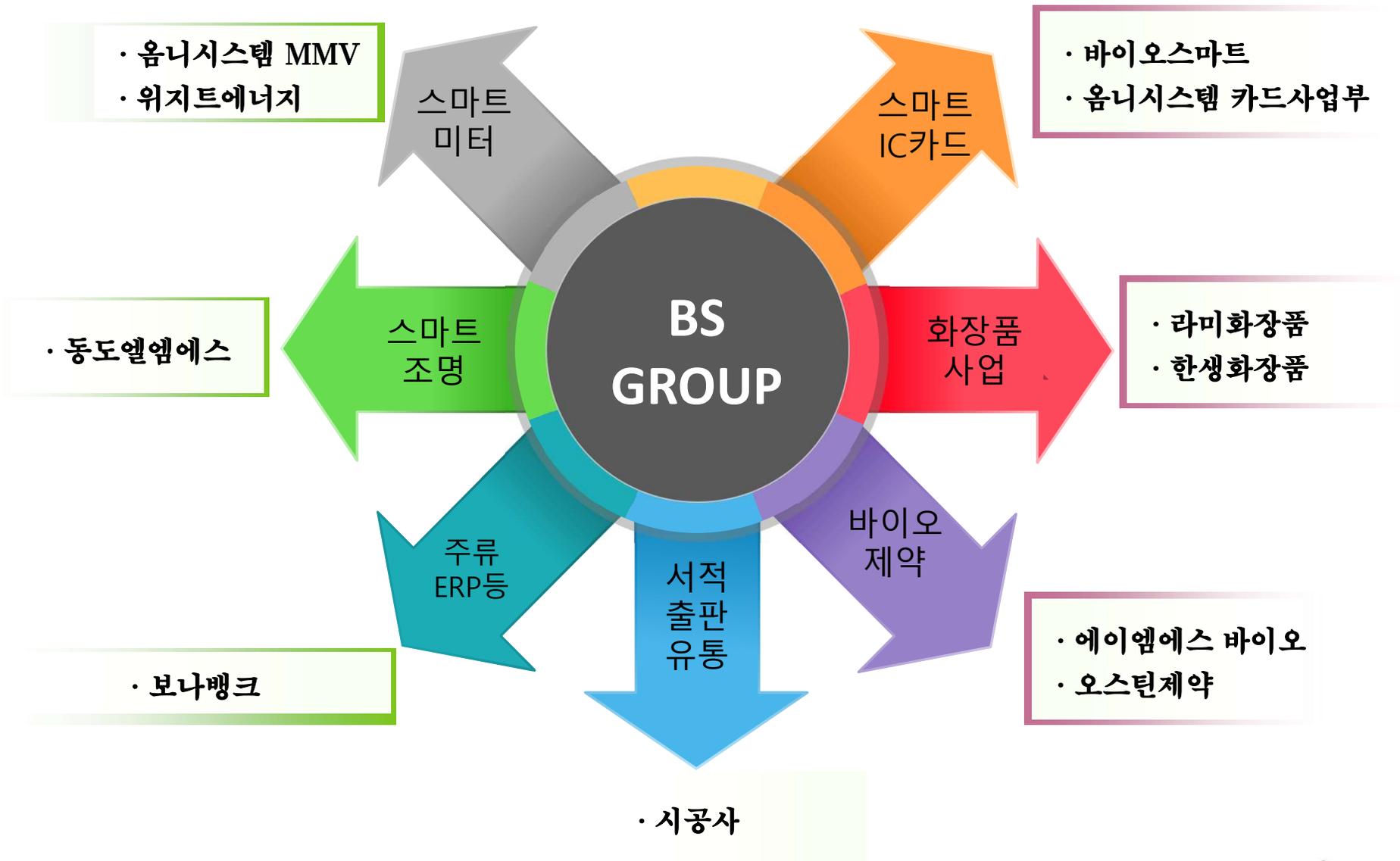
포괄손익계산서

매출액	85,882	158,967	117,732	32,984	64,995	60,672
영업이익	3,975	3,133	9,572	4,753	8,137	9,404
법인세비용 차감전 계속사업이익	2,004	27,669	7,650	2,777	31,657	6,556
당기순이익	701	19,891	4,790	1,639	24,519	4,043

7. 계열회사 및 지분율



8. 사업분야별 구분





9. Business Point

- 1) 카드 제조시장 시장 지배력 강화
- 2) 계열회사 시너지 효과
- 3) 장기 성장 모멘텀 확보



Business Point

1 카드 제조시장 시장 지배력 강화 → 지속적인 성장의 기반

- 확고부동의 시장 점유율 1위 기업 유지
- 제조우위를 기반으로 경쟁력 있는 납품단가를 통한 수익성 확보



Business Point

2

계열회사 시너지 효과

옴니시스템



- **국내최초** 디지털 전력량계 생산 및 보급
- 사물인터넷(IoT), 플랫폼/빅데이터를 활용한 에너지관리시스템
- 스마트그리드 산업(스마트미터기) 선도기업

라미화장품 및 한생화장품

- R&D 역량 강화로 Product Line-up 구축 (기초, 색조, 한방)
- 브랜드 인지도 강화로 면세점 및 해외 마케팅 본격화 추진
- 한중 FTA 발효로 중국관련 매출 증대 예상

위지트에너지 및 동도LMS

- 코스닥 상장사인 위지트의 계측계량기 사업부문 양수
- 동도 LMS는 **LED 조명**사업 영위

에이엠에스 바이오

- 진단칩 분야 Leading Company
- 코로나 진단키트 식약처 판매승인 획득(2020년 7월)
- 스마트독(식중독 사전 진단 장비) 활성화

Synergy

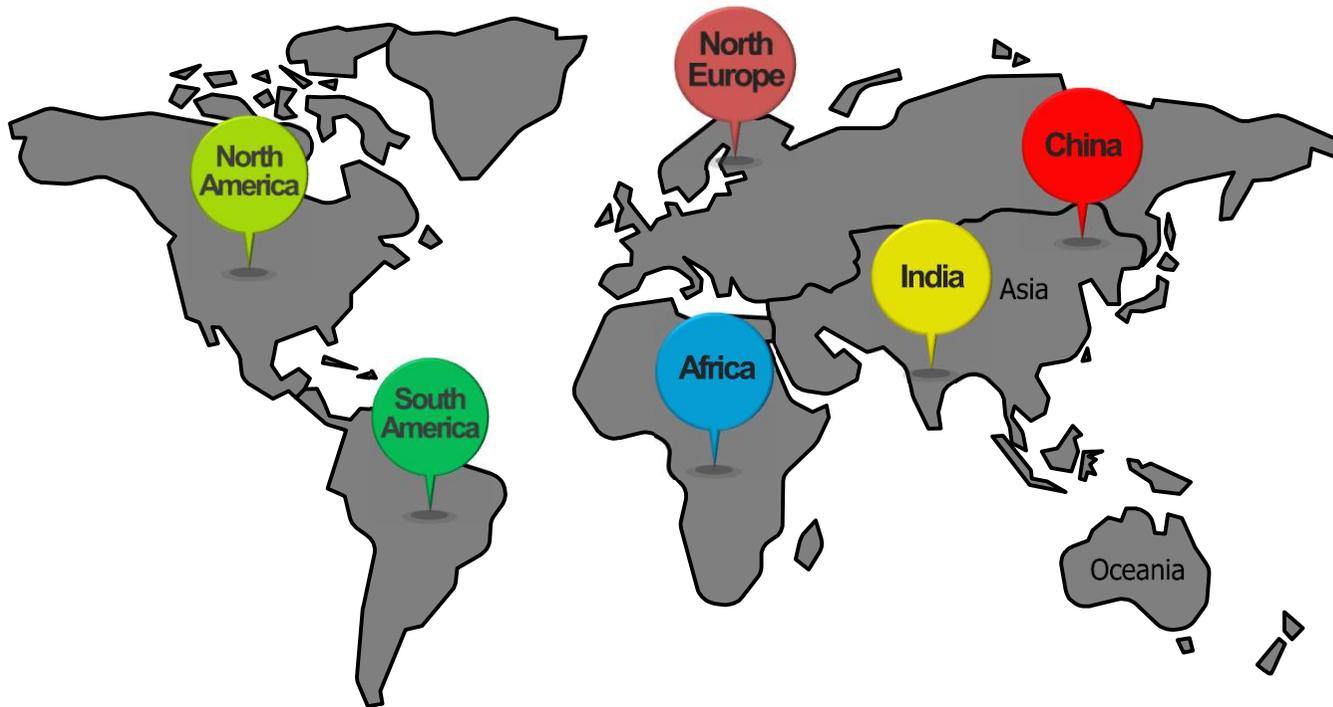
헬스케어와 IoT 및
복합문화콘텐츠
기업으로 성장

Business Point

3

장기 성장 모멘텀 확보

- 지속적인 고부가가치 카드 개발로 인한 매출 및 수익성 향상
- 해외시장 직·간접 진출로 인한 수출확대 전략 (직수출 100억원 달성 목표)





서울시 성동구 광나루로 172(성수동1가)
(주)바이오스마트